



## UNE OPÉRATION SONDAGE RÉUSSIE!

**A**u cœur d'une démarche de positionnement stratégique et de renouvellement de son offre de services, le Carrefour action municipale et famille (CAMF) menait l'automne dernier, auprès de centaines d'acteurs municipaux, un vaste sondage portant sur les défis et les enjeux auxquels ils font face.

En amont de la démarche, nous avons formulé des hypothèses et, avec curiosité et humilité, émis quelques idées. Dans le but de vous entendre pour mieux saisir la réalité des municipalités et des MRC, nous avons formulé 30 questions auxquelles ont répondu élus et non-élus provenant de tous les types de milieux : urbains, semi-urbains et ruraux.

### Valider nos hypothèses

À l'issue de cet exercice, nous avons réfléchi, discuté, échangé, construit et confronté nos visions pour ébaucher mille et une recettes pour dessiner le changement. Alors que **79 % des répondants du sondage estiment que la reconnaissance des municipalités comme gouvernements de proximité a et aura des répercussions « très » et « assez » importantes sur les services offerts**, nous sommes plus que jamais convaincus du rôle essentiel joué par le CAMF auprès des municipalités et des MRC.

Voici les données phares du sondage auquel vous avez été nombreux à participer. Sachez que la qualité de votre contribution à ce sondage nous a permis de doter le CAMF d'une offre de services renouvelée en réponse à vos préoccupations et à vos besoins en accompagnement.

Un avant-goût de ce vers quoi nous allons vous est présenté dans ce dossier spécial sur les faits saillants du sondage.

### Le CAMF : ancré dans l'avenir

Ce nouvel élan permettra au CAMF d'être l'interlocuteur privilégié des municipalités et des MRC pour accroître leur capacité d'agir dans le développement de communautés durables sur les plans social et humain, et dans la mise en œuvre de solutions collectives.

Dès l'automne 2019, vous serez aux premières loges pour découvrir les nouveautés qui découlent du virage qu'entreprend le CAMF.

## EN BREF

### → LE CITOYEN DEMEURE LA PRIORITÉ N° 1 DES ACTEURS MUNICIPAUX.

→ Les municipalités souhaitent être **ACCOMPAGNÉES, FORMÉES** et **INFORMÉES** dans cinq domaines :

- ✓ Mise en œuvre d'actions concrètes
- ✓ Élaboration de plans et d'analyses de la cohérence dans une approche intégrée
- ✓ Études et analyses sur les sujets touchant la famille\*
- ✓ Participation publique et implication citoyenne
- ✓ Mobilisation et partenariats

→ Pour accroître la capacité d'agir de la municipalité et de la MRC, les répondants ont jugé ces moyens comme les plus intéressants :

- ✓ L'accès à des outils ou à de la documentation
- ✓ La formation aux élus
- ✓ La formation aux employés municipaux
- ✓ L'accès à des banques d'initiatives inspirantes

→ La nécessité de penser des solutions adaptées aux types de milieux.

- ✓ Des différences marquées sont observées entre les municipalités provenant de milieux urbains, semi-urbains et ruraux. Des stratégies adaptées devront être proposées.

→ Le CAMF jouit d'une excellente crédibilité pour conseiller les municipalités et les MRC en matière de familles et d'aînés. D'autres champs d'intérêt sont dans la boucle de ces expertises reconnues :

- ✓ Intergénérationnel
- ✓ Activités physiques et de loisir
- ✓ Vie communautaire
- ✓ Participation citoyenne
- ✓ Conciliation famille-travail-études

\* Dans une vision inclusive qui joint tous les membres de la famille de 0 à 100 ans.



# PENSER LE CHANGEMENT

Faits saillants des résultats du sondage sur l'action municipale

## DÉMARCHE

SONDER LES ACTEURS MUNICIPAUX SUR LEURS BESOINS ET LES PRINCIPAUX ENJEUX AUXQUELS ILS FONT FACE.



### 677 RÉPONDANTS

- ➔ Élus (maires, mairesses et conseillers municipaux)
- ➔ Non-élus (employés municipaux et chargés de projet)
- ➔ Municipalités et MRC
- ➔ Milieux urbains, semi-urbains et ruraux

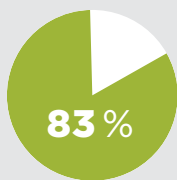


### OBJECTIFS

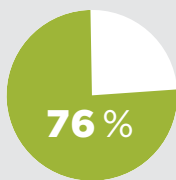
- ➔ Identifier les priorités des acteurs municipaux
- ➔ Évaluer les besoins en matière d'information, de consultation et de participation citoyenne
- ➔ Mesurer l'intérêt pour différents services d'accompagnement
- ➔ Évaluer la crédibilité perçue du CAMF

## FAITS SAILLANTS DU SONDRAGE

### PORTRAIT DES POLITIQUES ET DES ACCRÉDITATIONS MUNICIPALES ADOPTÉES



MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS (MADA)



POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE (PFM)



POLITIQUE CULTURELLE



POLITIQUE DE RECONNAISSANCE ET DE SOUTIEN



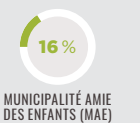
POLITIQUE DE SAINES HABITUDES DE VIE



PLAN STRATÉGIQUE GLOBAL



POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



MUNICIPALITÉ AMIE DES ENFANTS (MAE)



POLITIQUE DE L'ENVIRONNEMENT



POLITIQUE EN ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE



POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL



POLITIQUE EN PARTICIPATION PUBLIQUE



POLITIQUE DE L'HABITATION



AUTRES

### PRIORITÉS ET BESOINS DES ACTEURS MUNICIPAUX

Les acteurs municipaux ont évalué l'importance de leur capacité d'agir et de leur besoin d'être soutenus et accompagnés en matière d'information, de consultation et de participation citoyenne.

SONDÉS SUR 21 AXES CONCERNANT LES **GROUPES DE POPULATION** ET LES **THÉMATIQUES LIÉES AUX DOMAINES D'INTERVENTION MUNICIPALE**.

## 1 MIEUX AGIR

Les acteurs municipaux accordent une importance variable à leur capacité d'agir envers différentes populations ou thématiques.



% DES RÉPONSES « TRÈS IMPORTANT »

## 2 BESOIN EN SERVICES-CONSEILS STRATÉGIQUES

88 %\*

des municipalités et des MRC jugent prioritaire leur besoin d'être conseillées pour agir efficacement sur les enjeux sociaux.



APPROCHE CENTRÉE SUR LE CITOYEN ET SA PARTICIPATION À LA VIE MUNICIPALE

- 92% Les familles
- 91% Les aînés
- 88% Les adolescents (13-17 ans)
- 86% Les enfants (6 à 12 ans)
- 84% Les tout-petits (0 à 5 ans)



## DU TOUT-PETIT À L'AÎNÉ RÉPONDRE AUX BESOINS ACTUELS ET ÉVOLUTIFS DES CITOYENS

UNE EXPERTISE  
RECONNUE

73%

des répondants considèrent  
le CAMF crédible pour les conseiller.

### LE CAMF PILOTE LE CHANGEMENT

- Vers un nouveau modèle d'accompagnement des municipalités et des communautés
- Pour des environnements municipaux où les services de proximité sont :



adaptés aux  
besoins des  
citoyens de  
tous âges



inclusifs,  
durables,  
équitable  
et sains  
pour tous



planifiés et intégrés  
de manière  
transversale aux  
politiques et aux  
accréditations  
municipales

#### NOTRE BUT

Décloisonner les prises de décisions et soutenir l'implantation de projets favorables au citoyen, du tout-petit à l'aîné, dans une approche englobante et collective.

#### NOTRE VISION

Des municipalités mieux outillées pour travailler sur divers enjeux sociaux nonobstant le processus de planification privilégié.



## APERÇU

### NOUVELLE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT AUX MUNICIPALITÉS ET AUX MRC

- Municipalité inclusive : accessibilité universelle et inclusion des enfants à besoins particuliers et leur famille.
- Les adolescents et la participation citoyenne.
- Lancement d'un programme de consultations citoyennes.
- Offre de services-conseils pour l'analyse de la cohérence des politiques municipales.
- Laboratoires d'accompagnement.
- Études et analyses sur les sujets touchant les familles.
- Événements thématiques et activités régionales.
- Production de contenus et nouvelles avenues de formation en urbanisme.
- Une offre de services aux membres bonifiée.

**SURVEILLEZ LES NOUVELLES  
OFFRES DE SERVICES LANCÉES  
À L'AUTOMNE 2019.**

Source : Rapport d'analyse du sondage sur l'action municipale réalisé à l'automne 2018 par la Boîte de comm. Stratégie et production.

8  
RÉPONDANTS  
SUR  
10\*



ont besoin de soutien et d'accompagnement selon différentes thématiques de l'action municipale, mais ce besoin est secondaire à celui d'être soutenu selon l'approche citoyenne.

83%

- La vie communautaire
- L'activité physique et le loisir

82%

- Le développement économique et l'emploi

80%

- La sécurité
- Le bénévolat

DOMAINES  
D'INTERVENTION  
MUNICIPALE

\* Ayant répondu « très important » et « assez important » à la question portant sur l'importance d'obtenir du soutien sur les enjeux qui touchent les populations et les thématiques suivantes.



**CARREFOUR  
ACTION MUNICIPALE  
ET FAMILLE**

[camf.ca](http://camf.ca)

6200, boul. Taschereau, bureau 401  
Brossard, Québec J4W 3J8

Téléphone : 450 466-9777  
Télécopieur : 450 466-6838

[info@carrefourmunicipal.qc.ca](mailto:info@carrefourmunicipal.qc.ca)