



Plan d'action 2014-2016

*La famille
au cœur
de nos préoccupations!*





Politique familiale municipale

Les principes directeurs de la politique familiale

- Susciter l'intérêt des familles à rester ou à devenir actifs dans leur communauté
- S'assurer de transmettre des valeurs et des principes favorisant l'épanouissement et le développement des familles de L'Islet
- Encourager et développer un sentiment d'appartenance chez les familles
- Créer et favoriser un milieu de vie dynamique pour les familles
- Renforcer la vision d'unité
- Assurer une belle qualité de vie aux familles et aux aînés de L'Islet



Les champs d'intervention de la politique familiale

- Environnement
- Sports et Loisirs
- Arts et culture
- Santé et sécurité / Saines habitudes de vie
- Développement social et communautaire
- Information et promotion
- Habitation
- Transport





Légendes

Clientèle cible

F	Familles
A	Aînés
I	Intergénérationnel
SHV	Saines habitudes de vie

Indice financière

\$	0 \$ à 5 000 \$
\$\$	5 001 \$ à 25 000 \$
\$\$\$	25 001 \$ et plus



Environnement

Objectifs

- Préserver et aménager des espaces verts et des parcs sur le territoire de la municipalité
- S'impliquer dans les programmes ou mouvements favorisant la participation familiale pour la protection de l'environnement



Environnement

Constat	Les familles qui habitent dans le nouveau développement résidentiel ne se connaissent pas
Objectif 1.1.1	Préserver et aménager des espaces verts et des parcs dans le nouveau développement

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Identifier le meilleur site pour aménager un parc de voisinage dans le nouveau développement résidentiel	F	Comité d'urbanisme <i>Comité d'embellissement</i>	x			0
Concevoir un plan d'aménagement d'un parc de voisinage dans le nouveau développement résidentiel	F	Comité d'embellissement <i>Conseil municipal</i>		x		\$
Aménager un parc de voisinage dans le nouveau développement résidentiel	F	Comité d'embellissement <i>Travaux publics</i>			x	\$\$



Environnement

Constat	Les espaces verts et aires de repos sur le territoire sont négligés et peu attrayants pour les familles et les aînés
Objectif 1.1.2	Valoriser les espaces verts et les parcs existants sur le territoire de la municipalité

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Répertorier les endroits publics (édifices, parcs, aires de repos, etc.)	F A	Service administratif <i>Comité d'embellissement</i>	x			0
Intégrer dans le programme d'entretien annuel des activités de jardinage en famille	F A	Comité d'embellissement		x	x	\$
Intégrer une activité de formation horticole pour les jeunes familles et les aînés	F A	Comité d'embellissement		x	x	\$
Intégrer des modules d'exercice dans les parcs publics	F A SHV	Conseil municipal <i>Travaux publics</i>	x	x		\$\$



Environnement

Constat	Il y a peu d'endroit pour que les familles et les aînés se promènent en bordure ou à proximité du fleuve
Objectif 1.2.1	Favoriser une plus grande accessibilité au fleuve

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Identifier les sites publics offrant une vue sur le fleuve	F A	Service administratif <i>Comité d'embellissement</i>	x			0
Élaborer un circuit pédestre en bordure du fleuve pour les familles et les aînés	F A	Comité d'urbanisme <i>Club de marche Pas à Pas</i>	x			\$
Concevoir un plan d'aménagement d'espaces publics en bordure du fleuve comprenant un circuit pédestre	F A	Conseil municipal <i>Comité d'embellissement</i>		x		\$\$
Aménager les espaces et circuit pédestre en bordure du fleuve	F A	Conseil municipal <i>Travaux publics</i>			x	\$\$\$



Environnement

Constat	La descente pour les petites embarcations au quai du Parc Havre du Souvenir est non sécuritaire
Objectif 1.2.2	Favoriser une plus grande accessibilité au fleuve

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Refaire la rampe d'accès aux petites embarcations pour la rendre sécuritaire	F	Conseil municipal		x		\$\$\$



Environnement

Constat	Forte présence maritime à L'Islet (jeunes cadets), mais sans possibilité d'exercer des activités nautiques
Objectif 1.2.3	Favoriser une plus grande accessibilité au fleuve

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Intégrer un programme éducatif d'activités et de sécurité nautique	F	Corporation des jeunes marins de la Côte-du-Sud		x	x	\$



Environnement

Constat	Il y a de moins en moins de jeunes familles qui cultivent un potager
Objectif 1.3	Développer des jardins communautaires pour favoriser le transfert des connaissances et d'apprentissage

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Identifier le meilleur site pour un jardin communautaire (terrain privé vs terrain public)	I	Comité d'urbanisme <i>Conseil municipal</i>	x			0
Élaborer un projet de jardins communautaires	I	Comité d'urbanisme	x			\$
Mettre en place des ateliers de cuisine en utilisant les produits de la récolte	F A SHV	La Jardilec <i>PPS / CHSLD</i> <i>Maison des Jeunes</i>		x	x	\$



Environnement

Constat	Les familles et les aînés soulignent un manque d'information concernant la réduction des déchets
Objectif 1.4	S'impliquer dans les programmes pouvant favoriser la récupération et la protection de l'environnement

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Favoriser le partenariat avec Terra Terre Solutions écologiques dans l'élaboration d'un projet en lien avec la réduction de déchets	F A	Conseil municipal <i>Service administratif</i>	x			\$
Réaliser une activité annuelle de sensibilisation au recyclage	F A	Écocentre de L'Islet <i>Terra Terre Solutions écologiques</i>		x	x	\$



Environnement

Constat	Les familles indiquent qu'il y a peu de bacs bleus dans les endroits publics, principalement lors d'activités et souhaitent un virage vert.
Objectif 1.5	Faciliter et mettre en place des équipements de recyclage dans les endroits publics

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Installer aux édifices et parcs publics, des bacs en nombre suffisants en fonction des services et des activités.	F	Service administratif <i>Écocentre de L'Islet</i> <i>Travaux publics</i>	x			0



Sports et Loisirs

Objectifs

- Revoir la structure du service des loisirs
- Favoriser l'implication des familles dans les activités afin de les responsabiliser
- Faciliter l'accessibilité et la participation aux activités pour les familles
- Augmenter et bonifier les activités familiales
- Favoriser la tenue d'activités intergénérationnelles
- S'assurer que les équipements, matériels et infrastructures, tant intérieurs qu'extérieurs, ainsi que leur emplacement ou leur aménagement, répondent adéquatement à l'ensemble des besoins des familles



Sports et Loisirs

Constat	Le service des loisirs manque de support et d'encadrement pour s'assurer d'offrir un service de qualité aux familles et aux aînés
Objectif 2.1.1	Revoir le mandat de la Commission municipale de loisir culturel, sportif et sociocommunautaire de L'Islet

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Définir le rôle et les responsabilités de la Commission par rapport au service de loisirs	F	Service de loisirs <i>Commission de loisirs culturel, sportif et sociocommunautaire</i>	x			0
Produire une évaluation d'impact de la Commission dans le service des loisirs	F	Comité de la famille <i>Service de loisirs</i> <i>Les bénévoles & organismes offrant des activités de loisirs familiales (soccer, hockey, Course des Pionniers, etc.)</i>	x			0



Sports et Loisirs

Constat	Les individus et organismes offrant des activités de loisirs aux familles et aux aînés manquent de soutien dans l'organisation et la coordination des activités.
Objectif 2.1.2	Revoir la structure des loisirs pour considérer l'implication des familles et des aînés afin d'assurer un partenariat et un soutien continu

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Établir les normes et les règles d'éthique requises pour offrir un service de loisirs de qualité aux familles (encadrement, outils, évaluation des besoins et des services, etc.)	F A	Comité de la famille <i>Service de loisirs</i>		x		0
Évaluer et définir les besoins en terme d'emploi	F A	Ressources humaines <i>Conseil municipal</i>		x		0



Sports et Loisirs

Constat	L'action bénévole s'essouffle
Objectif 2.2.1	Favoriser et encourager l'implication bénévole des familles et des aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Inviter les familles et les aînés à s'impliquer bénévolement aux activités (une simple invitation peut changer les choses)	F A	Service de loisirs <i>Personnes et organismes responsables d'activités</i>	x	x	x	0
Inviter les jeunes à s'impliquer bénévolement aux activités (Demander la collaboration de divers organismes de jeunes: Cadets, CJS, Maison des jeunes)	F	Service de loisirs <i>Cadets de la marine Carrefour jeunesse Maison des Jeunes</i>	X	x	x	0
Établir la liste des activités familiales sous la gouverne d'individus ou d'organismes responsables locaux	F A	Service de loisirs <i>Comité de la famille</i>	x			0
Collaborer avec les différentes personnes et groupes impliqués dans les différents services de loisirs afin de leur offrir l'aide dont ils ont besoin (soccer, hockey, course des pionniers, etc.)	F A	Service de loisirs <i>Personnes et organismes responsables d'activités</i>		x	x	\$



Sports et Loisirs

Constat	Absence d'association et de collaboration entre les organismes
Objectif 2.2.2	Développer un partenariat et une concertation entre les organismes

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Créer des liens entre les organismes offrant des activités de loisirs aux familles (transmettre la liste à chacun et préconiser la collaboration)	F A	Service de loisirs <i>Personnes et organismes responsables d'activités</i>	x	x	x	0
Établir une synergie communautaire (colloque = actifs et résultats de chacun)	F A	Service de loisirs <i>Comité de la famille</i>		x	x	\$



Sports et Loisirs

Constat	Maintenir l'objectif « accessibilité » (déjà inclus dans la politique familiale actuelle)
Objectif 2.3.1	Faciliter l'accessibilité et la participation aux activités pour les familles

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Maintenir des tarifs accessibles au terrain de jeux et au service de garde	F	Conseil municipal <i>Service de loisirs</i>	x	x	x	0
Démontrer la facilité et l'accessibilité des coûts au terrain de jeux par une promotion massive et une présentation détaillée des coûts	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>	x	x	x	\$



Sports et Loisirs

Constat	On retrouve parfois deux activités en même temps
Objectif 2.3.2	Faciliter la coordination des activités offertes aux familles et aux aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Inviter les organismes à vérifier et valider les dates d'activités lors des réservations	F	Service des loisirs <i>Service administratif</i>	x	x	x	0



Sports et Loisirs

Constat	Les activités familiales et intergénérationnelles sont insuffisantes (Il en existe que deux par année : Parade d'Halloween, Arrivée du Père Noël)
Objectif 2.4	Augmenter et bonifier les activités familiales et intergénérationnelles

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Bonifier les ressources humaines, matérielles et financières pour assurer le développement et la mise en place de nouvelles activités parents-enfants	F I	Conseil municipal <i>Service de loisirs</i>	x	x	x	\$
Trouver et mettre en place des nouvelles façons pour promouvoir les activités familiales et intergénérationnelles	F I	Service des loisirs <i>Service administratif</i>	x	x	x	\$
Soutenir les organismes et mettre à contribution les ressources pour l'organisation d'activités familiales et intergénérationnelles (ex : Fête de Noël des Chevaliers de Colomb, etc.)	F I	Service des loisirs <i>Comité de la famille</i>	x	x	x	\$



Sports et Loisirs

Constat	Le programme du terrain de jeux présente un certain rituel d'activités et de sorties (copier/coller) offrant en quelque sorte un TDJ plutôt routinier.
Objectif 2.5	Varié les activités du terrain de jeux l'été

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Introduire différents types d'activités au TDJ (implication en environnement, formation musicale, atelier de création, etc.)	F	Service de loisirs <i>Organismes locaux & régionaux offrant des ateliers d'animation ou de formation dans les différentes sphères d'activités</i>	x	x	x	\$
Réaliser régulièrement un sondage auprès des parents ainsi qu'une évaluation du taux de satisfaction du service	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>	x	x	x	0



Sports et Loisirs

Constat	En considération de la croissance démographique, la venue de nouvelles familles à L'Islet et sans négliger les changements constants par rapport aux nouveaux créneaux recherchés en loisirs, la municipalité se doit d'actualiser la vision de développement des infrastructures de loisirs et de planifier l'aménagement de nouveaux services et équipements en fonction des besoins et des réalités actuelles des familles
Objectif 2.6	Développer et mettre en place les infrastructures demandées de manière à répondre adéquatement à l'ensemble des besoins des familles

2.6.1 Circuit vélo sécuritaire pour les balades en famille

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Planifier un circuit de vélo sécuritaire	F	Service de loisirs <i>Tourisme Côte-du-Sud Chaudière-Appalaches</i>	x	x		\$
Estimer les coûts de réalisation d'un circuit de vélo sécuritaire	F	Service de loisirs <i>Tourisme Côte-du-Sud Chaudière-Appalaches</i>		x		\$
Aménager un circuit de vélo sécuritaire	F	Conseil municipal <i>Service des loisirs Travaux publics</i>			x	\$\$\$
Promouvoir le circuit de vélo sécuritaire	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>			x	\$



Sports et Loisirs

Constat	En considération de la croissance démographique, la venue de nouvelles familles à L'Islet et sans négliger les changements constants par rapport aux nouveaux créneaux recherchés en loisirs, la municipalité se doit d'actualiser la vision de développement des infrastructures de loisirs et de planifier l'aménagement de nouveaux services et équipements en fonction des besoins et des réalités actuelles des familles
Objectif 2.6	Développer et mettre en place les infrastructures demandées de manière à répondre adéquatement à l'ensemble des besoins des familles

2.6.2 Piste cyclable et piste de patins de roues alignées (infrastructure conjointe)

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Planifier une infrastructure conjointe : Piste cyclable et Piste de patins de roues alignées	F	Service de loisirs <i>Conseil municipal</i>	x	x		\$
Estimer les coûts de réalisation d'une infrastructure conjointe : Piste cyclable et Piste de patins de roues alignées	F	Service de loisirs <i>Conseil municipal</i>		x		\$
Aménager l'infrastructure conjointe : Piste cyclable et Piste de patins de roues alignées	F	Conseil municipal <i>Travaux publics</i>			x	\$\$\$
Promouvoir l'infrastructure conjointe : Piste cyclable et Piste de patins de roues alignées	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>			x	\$



Sports et Loisirs

Constat	En considération de la croissance démographique, la venue de nouvelles familles à L'Islet et sans négliger les changements constants par rapport aux nouveaux créneaux recherchés en loisirs, la municipalité se doit d'actualiser la vision de développement des infrastructures de loisirs et de planifier l'aménagement de nouveaux services et équipements en fonction des besoins et des réalités actuelles des familles
Objectif 2.6	Développer et mettre en place les infrastructures demandées de manière à répondre adéquatement à l'ensemble des besoins des familles
2.6.3	Structure permanente avec dôme rétractable (patinoire, terrain de jeux, etc.)

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Planifier un projet de structure permanente avec dôme rétractable	F	Service de loisirs <i>Conseil municipal</i>	x	x		\$
Estimer les coûts de réalisation du projet de structure permanente avec dôme rétractable	F	Service de loisirs <i>Conseil municipal</i>		x		\$
Élaborer un échéancier pour la réalisation d'une structure permanente avec dôme rétractable	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>			x	0



Sports et Loisirs

Constat	En considération de la croissance démographique, la venue de nouvelles familles à L'Islet et sans négliger les changements constants par rapport aux nouveaux créneaux recherchés en loisirs, la municipalité se doit d'actualiser la vision de développement des infrastructures de loisirs et de planifier l'aménagement de nouveaux services et équipements en fonction des besoins et des réalités actuelles des familles
Objectif 2.6	Développer et mettre en place les infrastructures demandées de manière à répondre adéquatement à l'ensemble des besoins des familles
2.6.4	Parc de « Skateboard »

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Planifier le projet d'un parc de Skateboard	F	Service de loisirs <i>Conseil municipal</i>	x			\$
Estimer le projet de parc de skateboard	F	Service de loisirs <i>Conseil municipal</i>	x			\$
Aménager un parc de « Skateboard »	F	Conseil municipal <i>Travaux publics</i>		x		\$\$\$



Sports et Loisirs

Constat	En considération de la croissance démographique, la venue de nouvelles familles à L'Islet et sans négliger les changements constants par rapport aux nouveaux créneaux recherchés en loisirs, la municipalité se doit d'actualiser la vision de développement des infrastructures de loisirs et de planifier l'aménagement de nouveaux services et équipements en fonction des besoins et des réalités actuelles des familles
----------------	---

Objectif 2.6	Développer et mettre en place les infrastructures demandées de manière à répondre adéquatement à l'ensemble des besoins des familles
---------------------	--

2.6.5	Piscine intérieure
--------------	--------------------

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Réaliser une étude de faisabilité pour aménager une piscine intérieure (Entente avec la Commission scolaire Côte-du-Sud) Comprenant l'estimation du projet de construction et les frais d'exploitation	F	Conseil municipal <i>Service administratif</i>	x	x		0



Sports et Loisirs

Constat	En considération de la croissance démographique, la venue de nouvelles familles à L'Islet et sans négliger les changements constants par rapport aux nouveaux créneaux recherchés en loisirs, la municipalité se doit d'actualiser la vision de développement des infrastructures de loisirs et de planifier l'aménagement de nouveaux services et équipements en fonction des besoins et des réalités actuelles des familles
Objectif 2.6	Développer et mettre en place les infrastructures demandées de manière à répondre adéquatement à l'ensemble des besoins des familles
2.6.6	Glissades d'hiver (Club des Appalaches)

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Réaliser une étude de faisabilité pour aménager des glissades d'hiver au Club des Appalaches (Entente avec le Club) Comprenant : le coût d'aménagement et les frais d'exploitation	F	Conseil municipal <i>Service administratif</i>	x	x		0



Sports et Loisirs

Constat	Les sites et les infrastructures de loisirs existants sont peu ou mal identifiés, faisant en sorte que les familles peuvent difficilement retracer les endroits et les équipements qui sont à leur disposition.
Objectif 2.7	Affichage et signalisation des lieux et des infrastructures de loisirs

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Afficher clairement que les familles de L'Islet ont accès gratuitement au parc récréatif du Camping	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>	x	x	x	\$
Afficher clairement les sites et les infrastructures disponibles sur le territoire	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>	x			\$
Identifier les lieux et les infrastructures de loisirs disponibles aux familles	F	Service de loisirs <i>Comité de la famille</i>	x	x	x	\$
Faire la promotion, à divers endroits stratégiques, les lieux et les infrastructures disponibles aux familles	F	Service de loisirs <i>Service administratif</i>	x			\$



Arts et culture

Objectifs

- Équipements et infrastructures
- Activités familiales et intergénérationnelles
- Développement artistique des jeunes
- Participation aux activités culturelles
- Patrimoine bâti (maisons ancestrales), religieux et industriel



Arts et culture

Constat	<p>Nous constatons deux visions en matière d'infrastructures, à savoir : le regroupement des trois bibliothèques ou le maintien des services de proximité.</p> <p>L'une rencontre le principe directeur de renforcer la vision d'unité et l'autre vise à assurer une belle qualité de vie des familles et des aînés; un autre principe directeur de la politique familiale.</p>
Objectif 3.1	Planifier une démarche de réflexion de manière à identifier les avantages et les inconvénients d'un éventuel regroupement des bibliothèques municipales

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Réaliser un sondage auprès des bénévoles et des usagers de bibliothèques municipales par rapport au regroupement des bibliothèques	F A	Comité de la famille <i>Conseil municipal Responsables des trois bibliothèques municipales</i>	x			0
Réaliser, s'il y a lieu, une étude de faisabilité d'un regroupement des trois bibliothèques avec la collaboration du CRSBP (coût d'aménagement, coût d'exploitation, avantages / inconvénients)	F A	CRSBP <i>Conseil municipal Responsables des trois bibliothèques municipales</i>		x		\$



Arts et culture

Constat	Les activités familiales et intergénérationnelles à caractère culturel sont peu présentes.
Objectif 3.2	Offrir des activités familiales et intergénérationnelles à caractère culturel

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Élaborer des activités jumelant un retour aux sources et l'usage de la technologie	I	Corporation des arts et de la Culture <i>Comité de la culture</i>		x	x	\$



Arts et culture

Constat	On retrouve peu ou pas d'activités culturelles pour les jeunes dans les activités de loisirs qui sont offertes aux familles de manière à encourager la découverte et l'apprentissage de différentes sphères artistiques ou propice à l'innovation artistique.
Objectif 3.3.1	Favoriser le développement artistique des jeunes dans les activités de terrain de jeux

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Camp de jour spécialisé	F	Corporation des arts et de la Culture <i>Commission de loisirs culturel, sportif et sociocommunautaire</i>		x	x	\$



Arts et culture

Constat	Il n'existe peu ou pas de liens entre les créateurs, les artistes, les artisans et les lieux d'enseignement pouvant assurer la relève
Objectif 3.3.2	Favoriser le développement artistique des jeunes en tissant des liens entre créateurs, artistes, artisans et les lieux d'enseignement de même que le savoir-faire traditionnel que peut offrir les différentes générations

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Atelier de création	F I	Corporation des arts et de la Culture Comité de la culture Établissements d'enseignement		x	x	\$



Arts et culture

Constat	Il est important de favoriser la participation des familles et des aînés à la vie culturelle. En plus d'améliorer la qualité de vie et d'acquérir de nouvelles connaissances, la culture contribue, grâce au partage de notre héritage, à renforcer le sentiment d'appartenance. La culture est un bien collectif et elle doit être accessible à tous.
Objectif 3.4	Favoriser la participation des familles et des aînés aux activités culturelles auxquelles ils peuvent s'identifier (Partenariat : Corporation des arts et de la culture)

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Définir le mandat de la CACLI et les implications financières pour les différents projets d'activités culturelles	F A	Corporation des arts et de la culture <i>Conseil municipal</i>	x			0



Arts et culture

Constat	Le sentiment de fierté des familles et des aînés se doit d'être renforcé et pour ce faire, la promotion des richesses culturelles et patrimoniales de L'Islet est importante.
Objectif 3.5	Mettre en valeur le patrimoine bâti

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Répertorier l'ensemble des composantes culturelles et patrimoniales de notre identité rurale, industrielle et maritime	F A	Comité de la culture	x			\$



Santé et sécurité

Objectifs

- Augmenter le sentiment de sécurité chez les familles
 - Signalisation
 - Aménagement
- Encourager l'activité physique

Nouveau volet

- Saines habitudes de vie



Santé et sécurité

Constat	La signalisation est déficiente et occasionne des risques inutiles
Objectif 4.1.	Améliorer la signalisation afin d'accroître le sentiment de sécurité chez les familles et les aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Installer une signalisation adéquate pour identifier les zones cyclables et piétonnières (route verte, intersections principales artères)	F A	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>		x		\$
Installer une signalisation adéquate aux abords des aires de jeux et zones scolaires	F A	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>		x		\$
S'assurer que les lignes de signalisation sur la chaussée sont visibles	F A	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>	x	x	x	\$
Aménager une allée piétonnière (ligne) pour établir un lien entre l'école Bon-Pasteur et la Maison communautaire (à l'intersection des routes 132 et 285)	F A	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>		x		\$\$



Santé et sécurité

Constat	Les limites de vitesse ne sont pas respectées et représente un grand danger pour les familles et les aînés
Objectif 4.2.1	Apporter une surveillance accrue dans les zones résidentielles, scolaires et près des parcs et aires de jeux afin d'accroître le sentiment de sécurité chez les familles et les aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Mandater la Sûreté du Québec pour faire respecter les limites de vitesse	F A	Conseil municipal	x	x	x	0
Prévoir une présence de brigadiers dans les zones scolaires	F	Conseil municipal	x	x	x	\$
Organiser une journée spéciale pour sensibiliser les conducteurs automobiles des arrêts obligatoires aux passages de piétons	F A	Comité de la famille <i>Sûreté du Québec</i>	x	x	x	\$



Santé et sécurité

Constat	Les limites de vitesse ne sont pas respectées et représente un grand danger pour les familles et les aînés
Objectif 4.2.2	Aménager de façon plus sécuritaire, les rues et les lieux publics afin d'augmenter le sentiment de sécurité des familles et des aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Installer des dos d'ânes dans certaines rues résidentielles et dans certaines rues donnant accès à des lieux publics de loisirs	F A	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>		x		\$



Santé et sécurité

Constat	La majorité des trottoirs sont en mauvais état et l'éclairage public est déficient à plusieurs endroits, pouvant occasionner des risques inutiles
Objectif 4.3	Améliorer les infrastructures pour assurer la sécurité des nombreux marcheurs, tant les jeunes familles avec poussettes que les aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Réparer ou remplacer les trottoirs de manière progressive en commençant par les endroits les plus dangereux	F A	Conseil municipal	x	x	x	\$\$
Bonifier et améliorer l'éclairage public sur les artères principales et dans le nouveau développement résidentiel	F A	Conseil municipal	x	x	x	\$



Santé et sécurité

Constat	Certains stationnements publics ne sont pas délimités et présentent des dangers pour les familles et les aînés qui les empruntent ou se trouvent à proximité
Objectif 4.4	Délimiter les stationnements publics de manière à assurer la sécurité des familles et des aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Délimiter le stationnement de la mairie et de la caserne incendie situé en bordure du parc Les Cabrioles pour mieux protéger les usagers du parc de la circulation automobile	F	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>	x			\$
Aménager l'intersection du chemin Lamartine Ouest et de la rue Mgr-Bernier en délimitant le stationnement des deux voies de circulation pour empêcher les véhicules, vélos et piétons de circuler dans tous les sens sur le stationnement	F A	Conseil municipal	x			\$\$



Santé et sécurité

Constat	L'environnement et la société influencent nos habitudes de vie et c'est pourquoi la municipalité a voulu intégrer le volet «Saines habitudes de vie » dans la mise à jour de sa politique municipale.
Objectif 4.5	Encourager l'activité physique

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Promouvoir le programme Défi 5/30 Équilibre pour inciter le plus grand nombre de familles et d'aînés à faire de l'activité physique et avoir une saine alimentation.	F A SHV	Service de loisirs <i>Comité de la famille</i>	x	x	x	0
S'assurer de maintenir annuellement au moins une activité familiale à caractère sportif (ex : La randonnée vélo : gens de tous âges)	F A SHV	Service de loisirs	x	x	x	0
Soutenir les organismes qui offrent des activités à caractère sportif en mettant à contribution les ressources humaines et matérielles nécessaires (ex : Soccer, Club de marche pas à pas)	F A SHV	Service de loisirs	x	x	x	0
Mettre en place de nouvelles plages horaires (samedi ou dimanche) au gymnase pour offrir de nouvelles activités familiales à caractère sportif (ex : une fois / mois: Badminton, volley-ball, etc.)	F SHV	Service de loisirs	x	x	x	\$



Santé et sécurité

Constat	Nul besoin de courir un marathon pour affirmer que nous faisons de l'activité physique. Cependant, pour s'assurer que les familles et les aînés introduisent des activités physiques dans leur quotidien, il est important de retrouver sur le territoire, des infrastructures adaptées et sécuritaires.
Objectif 4.6	Prévoir et aménager des équipements et des infrastructures sécuritaires pour encourager la marche et les déplacements en vélo ou patins à roues alignées sur le territoire

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Installer des supports à vélos dans les lieux publics de manière à favoriser les déplacements à vélos sur le territoire	F A SHV	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>	x			\$
Aménager et baliser les principales artères de sur le territoire afin de permettre, en toute sécurité, les déplacements à pied, en vélo ou en patins à roues alignées	F A SHV	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>		x	x	\$\$\$
Installer aux endroits publics, un affichage permettant de localiser les circuits sécuritaires	F A SHV	Travaux publics <i>Conseil municipal</i>			x	\$



Santé et sécurité

Constat	La vision d'une saine alimentation a évolué au cours des dernières années et les municipalités sont invitées à prendre un virage santé, d'où l'intérêt d'intégrer un volet « Saines habitudes de vie » à la politique familiale
Objectif 4.7	Encourager les familles et les aînés à adopter de saines habitudes alimentaires

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Bonifier le brunch des nouveaux arrivants en ajoutant des produits santé au menu	F A SHV	Comité de la famille	x	x	x	0
Susciter l'intérêt des familles et des aînés pour l'achat de produits locaux en organisant un marché public y compris des dégustations	F A SHV	Comité de la famille <i>Terra Terre</i> <i>Solutions écologiques</i>	x	x	x	\$
Inventorier et promouvoir les maraîchers locaux auprès des nouveaux arrivants et sur le site Internet de la municipalité	F A SHV	Service administratif <i>Terra Terre</i> <i>Solutions écologiques</i>	x	x	x	0



Développement social et communautaire

Objectifs

- Viser l'auto-responsabilisation des familles à la vie communautaire
- Accueillir les nouvelles familles
- Consolider les partenariats entre la municipalité, les organismes et les institutions offrant des services aux familles
- Favoriser le développement communautaire en regard des besoins des familles
- Développer des activités rassembleuses
- Renforcer le sentiment de fierté
- Lieux et activités favorisant les liens intergénérationnels



Développement social et communautaire

Constat	L'implication bénévole se fait de plus en plus rare alors que les familles et les aînés demandent de plus en plus de services à leur municipalité
Objectif 5.1	Viser l'auto-responsabilisation des familles et des aînés à la vie communautaire

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Reconnaître et valoriser l'implication bénévole des familles et des aînés en soulignant leur contribution lors d'une fête des bénévoles	F A	Service de loisirs <i>Conseil municipal</i>	x	x	x	0
Favoriser et encourager la vie communautaire entre voisins en soutenant les initiatives de quartier comme la fête des voisins	I	Comité de la famille <i>Conseil municipal</i>		x	x	0



Développement social et communautaire

Constat	La municipalité de L'Islet est issue du regroupement de trois entités et existe depuis douze ans, d'où l'importance de renforcer la vision d'unité et d'appartenance des familles et des aînés de L'Islet. La fierté d'appartenance à L'Islet commence par une meilleure connaissance de son milieu et les activités rassembleuses qui se démarquent.
Objectif 5.2	Renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des familles et des aînés de L'Islet

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Faire connaître L'Islet (l'histoire, les gens, les sites d'intérêts, etc.) par des activités de partage avec les aînés	I	Comité de la famille		x	X	0
Souligner le succès des activités rassembleuses de manière à concrétiser notre fierté par des actions (ex : Guitare en fête, Course des pionniers, Club de marche Pas à Pas, Club Sportif les Appalaches, Parc Havre du Souvenir, les activités des loisirs, etc.)	F A	Comité de la famille	x	x	x	0
Favoriser le développement des activités rassembleuses existantes et/ou soutenir de nouvelles activités pouvant susciter un fort intérêt social et communautaire	F A I	Comité de la famille	x	x	x	\$
Analyser la possibilité d'implanter un espace pour des activités intergénérationnelles (ex: café-rencontre, maison communautaire, etc.)	I	Comité de la famille			x	0



Développement social et communautaire

Constat	La fête des nouveaux arrivants a lieu en mai à l'occasion de la semaine de la famille, faisant en sorte que les familles qui arrivent en été ou à l'automne n'ont pas de lien avec la communauté au moment de leur arrivée ce qui peut ralentir le processus d'intégration et de découverte de leur nouveau milieu de vie.
Objectif 5.3	Bonifier l'accueil des nouveaux arrivants pour faciliter leur intégration et leur assurer un service plus personnalisé.

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Maintenir l'activité soulignant les nouveaux arrivants (résidants et nouveau-nés) avec le service de garde	F	Comité de la famille	x	x	x	\$
Bonifier l'activité des nouveaux arrivants en organisant un rallye pour faire découvrir L'Islet	F	Comité de la famille	x	x	x	\$
Préparer une pochette d'accueil comprenant l'ensemble des services et des ressources disponibles sur le territoire (remise par les bureaux de postes dès leur arrivée à L'Islet)	F	Service administratif	X	X	X	0
Établir un système de parrainage dans le but de bonifier l'accueil des nouveaux arrivants avec des contacts plus personnels	F	Comité de la famille		x	x	0
Préparer un guide des choses à découvrir sur L'Islet pour les parrains / marraines	F	Service administratif	x			0
Faire un suivi (si nécessaire) afin de répondre à leurs besoins et faciliter leur intégration (emploi, loisirs, service de garde, etc.)	F A	Comité de la famille	x	x	x	0



Développement social et communautaire

Constat	Lors des consultations, les familles et les aînés ont signifié le manque de concertation entre les organismes communautaires et qu'il faut davantage favoriser le réseautage et créer une synergie entre les organismes communautaires : « Mieux se connaître pour mieux se faire connaître ».
Objectif 5.4	Consolider les partenariats entre la municipalité, les organismes et les institutions offrant des services aux familles et aux aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Maintenir le soutien et le service de publication gratuite dans l'Écho-Loisirs aux divers organismes et partenaires communautaires	F A	Service de loisirs	x	x	x	0
Encourager les organismes à s'impliquer activement dans l'organisation des activités rassembleuses pour créer une synergie	F A	Service de loisirs	x	x	x	0
Établir un lien de communications et d'échanges entre les organismes inscrits au répertoire de Corporation de développement communautaire (CDC) et comités du milieu pour aider à mieux se faire connaître	F A	Comité de la famille		x	x	0
Accueillir et encourager les nouveaux groupes, organismes, comités en facilitant le rapprochement avec les organismes existants	F A	Comité de la famille	x	x	x	0
Favoriser la tenue de rencontres ou colloque pour permettre aux organismes du milieu et les organismes inscrits au CDC de se rencontrer et échanger entre eux	F A	Comité de la famille		x	x	\$



Information et promotion

Objectifs

- Fournir aux nouvelles familles l'information sur les différentes ressources du milieu pouvant répondre à leurs besoins - Diffusion des ressources
- Promouvoir auprès de la population la politique familiale et son plan d'action
- Adapter et promouvoir les outils de communication de la municipalité
- Développer une stratégie de promotion pour susciter l'intérêt et la venue de nouvelles familles



Information et promotion

Constat	Nous vivons à l'ère des médias sociaux, où dit-on, l'information circule librement et abondamment, mais la consultation et le sondage auprès des familles et des aînés démontrent qu'il est encore très difficile de rejoindre les gens et que les services offerts par les organismes sont souvent méconnus.
Objectif 6.1	Diffusion des ressources disponibles pour les familles et les aînés, un lien à établir entre le municipal et le communautaire.

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Trouver de nouvelles façons pour informer les familles et les aînés des ressources disponibles sur le territoire	F A	Comité de la famille		x		0
Créer une plate-forme collective informatisée (agenda) ce qui permettrait aux organismes d'annoncer leurs activités et les services qu'ils offrent. Une façon de rendre l'information dynamique en plus d'éviter le dédoublement des activités le même jour.	F A	Service de loisirs		x		\$
Étudier la possibilité d'implanter un carrefour communautaire des différentes ressources disponibles sur le territoire et ainsi encourager le réseautage et le partenariat entre les organismes (contacts plus humains pas seulement des cyberliens)	F A	Comité de la famille			x	0



Information et promotion

Constat	La nouvelle version de la politique familiale et des aînés et son plan d'action tiennent compte des propositions énoncées lors des consultations. Il s'agit d'un outil de gestion susceptible d'améliorer la qualité de vie et d'apporter un nouveau souffle collectif et communautaire. Le lancement officiel est un moment privilégié pour informer les familles, les aînés et toute la population des orientations et des actions proposées pour les trois prochaines années.
Objectif 6.2	Promouvoir la politique familiale et des aînés ainsi que son plan d'action 2014-2016

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Tenir une conférence de presse pour le lancement officiel de la version à jour de la politique familiale et des aînés	F A	Comité de la famille	x			\$
Distribuer un exemplaire de la mise à jour de la Politique familiale et des aînés et/ou Plan d'action 2014-2016 à chaque foyer de L'Islet	F A	Comité de la famille	x			\$



Information et promotion

Constat	Les moyens de communication sont très différents selon l'âge des personnes à rejoindre : pour les plus jeunes, les nouvelles technologies (médiâs sociaux, iPhone, etc.) alors que pour une clientèle plus âgée, les outils de communication sont plus traditionnels (télé-communautaire, communiqué, etc.)
Objectif 6.3.1	Adapter les outils et les modes de communication selon l'âge de la clientèle qu'on veut rejoindre (famille ou aînés)

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Améliorer le site Internet de la municipalité pour qu'il soit plus interactifs (recherche, forum, etc.) et compatible aux applications IPAD	F	Conseil municipal		x		\$\$
Modifier la grosseur de la police dans les infos et communiqués de la municipalité pour faciliter la lecture des personnes plus âgées	A	Service administratif	x			0
Soutenir la radio-communautaire déjà existante et travailler de concert pour la promotion des organismes communautaires	A	Conseil municipal	x			\$
Étudier la possibilité d'implanter le service d'une télévision communautaire sur le territoire	A	Conseil municipal			x	0



Information et promotion

Constat	Les consultations auprès des familles et des aînés démontrent qu'ils sont trop peu informés des ressources disponibles sur le territoire
Objectif 6.3.2	Adapter les outils et les modes de communication selon l'âge de la clientèle qu'on veut rejoindre (famille ou aînés)

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Transmettre une lettre aux organismes locaux les informant des ressources disponibles sur le territoire pour les familles et les aînés	F A	Conseil municipal	x			0



Information et promotion

Constat	Il semble bien difficile de rejoindre les familles et les aînés pour les inviter à participer aux activités offertes sur le territoire
Objectif 6.3.3	Adapter les outils et les modes de communication et promouvoir de manière instantané les activités en cours et à venir

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Installer à un endroit visible et stratégique un panneau lumineux avec bande défilante pour annoncer une activité en cours, à venir, des points d'intérêts à visiter, des promotions, etc.	F A	Conseil municipal		x		\$\$
Mettre constamment à jour le site Internet, les brochures et dépliants de la municipalité de manière à publier rapidement les informations touchant l'actualité, les promotions, les projets et les activités offertes et disponibles sur le territoire pour les familles et les aînés	F A	Service administratif	x	x	x	0



Information et promotion

Constat	Les informations d'importance ne semblent pas rejoindre adéquatement les familles et les aînés. Beaucoup d'informations circulent sans que le message soit compris
Objectif 6.4	Une stratégie de promotion est un outil essentiel pour une communication efficace auprès des familles et des aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Planifier l'embauche d'un agent de communication et de développement pour faciliter le lien entre la municipalité, les familles et les aînés	F A	Conseil municipal		x	x	\$\$
Mettre en place un plan de communication touchant la qualité de vie et les différents aspects de la vie économique et communautaire ainsi que les actions mises en place en faveur des familles et des aînés	F A	Agent de communication et de développement			x	\$
Renouveler la banque de photos de la municipalité plus actuel et présentant un milieu de vie plus vivant et plus dynamique de la vie des familles et des aînés de L'Islet	F A	Agent de communication et de développement		x		\$



Habitation

Objectifs

- Favoriser l'accès à la propriété et au logement pour les familles
- Susciter la venue de nouvelles familles
- Contrer l'exode de nos aînés



Habitation

Constat	L'Islet connaît un essor démographique, attribuable au dynamisme et à la qualité de vie du milieu, ainsi donc la municipalité, pour répondre à la demande, a investi dans l'aménagement d'un nouveau développement résidentiel.
Objectif 7.1	Susciter l'intérêt de nouvelles familles à s'établir à L'Islet

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Maintenir le programme d'aide financière pour les nouvelles constructions à l'exemple du crédit de taxes	F	Conseil municipal	x	x	x	\$
Assurer une belle visibilité du nouveau développement résidentiel	F	Conseil municipal	x	x	x	\$
S'assurer de toujours avoir une banque de terrains suffisants pour répondre à la demande des familles en amorçant le processus de développement dès que 75% des terrains vendus est atteint	F	Conseil municipal	x	x	x	0



Habitation

Constat	Nous connaissons une hausse importante des personnes de 65 ans et plus. Pour éviter l'exode des aînés dans les grands centres, il faut s'assurer d'avoir sur le territoire de la municipalité, des logements de qualité et des résidences pour personnes autonomes en nombre suffisant pour répondre aux besoins des aînés.
Objectif 7.2	Favoriser la construction et/ou l'aménagement de logements de qualité et de résidences pour personnes âgées autonomes

Actions	Cible	Responsable	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Tenir une rencontre avec les entrepreneurs en construction de la municipalité afin de vérifier l'intérêt d'investir dans le logement locatif	A	Conseil municipal	x			0



Transport

Objectifs

- Améliorer le service de transport collectif



Transport

Constat	Une des grandes problématiques de vivre en région, est le transport en commun. Sans voiture, les familles et les personnes âgées sont limités dans leurs activités
Objectif 8.1	Planifier un service de transport collectif accessible aux familles et aux aînés

Actions	Cible	Responsable <i>Collaborateurs</i>	Échéancier			Incidence financière
			An 1	An 2	An 3	
Analyser les ententes des différents transports collectifs offerts sur le territoire (Transbellimont et Transport collectif de la MRC de L'Islet) de manière à obtenir le meilleur service disponible	F A	Service administratif <i>Conseil municipal</i>	x			0
Étudier la possibilité d'implanter un service de transport collectif accessible pour les familles et les aînés (service de base) sans distinction d'handicap ou non	F A	Conseil municipal <i>Comité de la famille</i>		x		\$