

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Accessibilité universelle (1)
Constat : L'entrée de la bibliothèque n'est pas conforme: pas de rampes pour les chaises roulantes, ni de mains courantes.
Objectif : Faciliter l'accès à la bibliothèque afin que nos aînés puissent facilement s'y rendre.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...				Municipaux	Milieu	
					14	15	16				
Aménager l'entrée de la bibliothèque pour qu'elle soit conforme pour les citoyens qui l'utiliseront.		X		Municipalité et Commission scolaire			X	\$\$\$	Municipalité (conseil municipal)	PIQM-MADA Commission scolaire	Lors de notre sondage, l'accès difficile à la bibliothèque fut souvent mentionné.

F : famille
A : aînés
I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Espaces extérieurs et bâtiments (2)
Constat : Peu ou pas d'endroits où se reposer et être en contact avec l'environnement.
Objectif : Permettre aux aînés de pouvoir se reposer à différents endroits publics lors de leurs randonnées.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...				Municipaux	Milieu	
					14	15	16				
Aménager un site avec un banc, un gazébo, une table de pique-nique, avec des poubelles et des fleurs.		X	X				X		Municipalité PIQM-MADA	Bénévoles Pacte rural	Ceci contribuerait à l'embellissement du village de même qu'au bien-être de la population.

F : famille
 A : aînés
 I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Communication et information (3)
Constat : Les aînés se disent mal informés sur les programmes existants pour eux.
Objectifs : 1. Améliorer la diffusion d'informations sur les différents programmes qui les concernent. 2. Permettre à ceux qui le désirent l'utilisation d'internet.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...				Municipaux	Milieu	
					14	15	16				
Publier L'Écho des Montagnes à tous les mois, avec de l'information pertinente pour les aînés, incluant les numéros de téléphone des services municipaux.	X	X	X	Municipalité (secrétariat)		X		La municipalité	A.A.V.A. F.A.D.O.Q. Les Fermières Le Club Lions Vieillir en santé Et autres organismes	À notre sondage, 75% des répondants désirent être informés plus souvent des services tels que: les crédits d'impôts possibles pour les aînés, sur les aidants naturels et tout autre sujet d'intérêt.	
Aménager régulièrement le site internet de la municipalité pour qu'il soit à jour. ex.: réécrire la publicité du sentier pédestre		X	X	Municipalité (secrétariat)		X	X	La municipalité		Élargir les portails (onglets) et rendre la navigation sur le site municipal plus facile	
Organiser à la bibliothèque des cours « Initiation à l'informatique »		X		M ^{me} Brigitte Routhier M. Alain St-Hilaire		X	X			Donner la possibilité aux aînés de s'ouvrir sur le monde de l'informatique.	

F : famille
A : aînés
I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Engagement social et citoyen (4)
Constat : Les aînés constituent la plus grande force bénévole du milieu.
Objectifs : 1. Développer une stratégie de recrutement des bénévoles, tout en valorisant leur dévouement, 2. Soutenir les proches aidants impliqués auprès des aînés à domicile.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...				Municipaux	Milieu	
					14	15	16				
Souligner par la municipalité l'action des bénévoles pour maintenir l'intérêt de ceux-ci.			X	La municipalité		X	X		Municipalité		Récompense le travail des bénévoles et les encouragent à continuer, stimulant par le fait même la venue de nouveaux bénévoles.
Maintenir l'intérêt des bénévoles actuels en répartissant bien les tâches.			X	Les responsables de chaque organisme	X	X	X			Organismes du milieu	En allant chercher les forces de chacun.
Publiciser le programme "Proche aidant" afin de pouvoir recruter de nouveaux bénévoles		X		M ^{me} Alida Landry M ^{me} Georgette Auclair	X	X	X			CSSSRT (CLSC)	Donner du répit aux proches aidants. Se servir de l'Écho des Montagnes comme moyen d'information et de diffusion.

F : famille
A : aînés
I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Respect et inclusion sociale (5)
Constat : Les aînés et les jeunes familles manifestent le désir de vivre des événements spéciaux ensemble.
Objectif : Favoriser les relations intergénérationnelles.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	20...				20...				Municipaux	Milieu	
	F	A	I		14	15	16				
Maintenir dans notre municipalité des activités comme la fête de la St-Jean, la Féerie des couleurs et la course à obstacles du Club Lions qui regroupent tous les âges.			X		X	X	X		Comité famille Comité des Organismes Club Lions Pompiers volontaires	Excellente participation aux activités locales qui attirent aussi des gens de l'extérieur de la communauté.	

F : famille
A : aînés
I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Participation sociale (6)
Constat : Les retraités n'ont pas d'endroit public pour se rencontrer.
Objectif : Favoriser la vie sociale et récréative.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...				Municipaux	Milieu	
					14	15	16				
Inviter les retraités du village à se rassembler pour prendre un café et faire des jeux de société.		X		M. Claude Laroche M. Bruno Nadeau	X	X	X		Municipalité (centre des loisirs)	Bénévoles	Permettre à ceux qui le désirent de se rencontrer entre 8h00 et 11h00 les lundis, mardis, jeudis et vendredis.
Étudier la possibilité d'offrir des activités variées pour plaire à une population hétérogène		X	X			X	X			Municipalité Commission scolaire	Exemples: jeux de fers, club de cartes.

F : famille
A : aînés
I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Santé (7)
Constat : La population est vieillissante, ce qui amène son lot de maladies.
Objectifs : 1. Développer des services à domicile, 2. Encourager la population à avoir de saines habitudes de vie (SHV).

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...				Municipaux	Milieu	
					14	15	16				
Implanter le service de popote roulante		X		M ^{me} Alida Landry M ^{me} Angèle Huppé	X				Bénévoles du milieu.	Lors de la consultation publique, 9 personnes voulaient avoir le service et 4 personnes étaient prêtes à être bénévoles. Résultats très probants après 9 mois d'activité.	
Organiser un club de marche		X	X	M ^{me} Suzanne Jacques	X				Bénévoles	La municipalité est disposée à laisser l'accès au centre des loisirs pour les départs et les arrivées du groupe.	
Optimiser la participation aux appareils d'exercices physiques mis à la disposition du public.		X		M ^{me} Jacinthe Routhier	X	X	X		Municipalité	Les appareils d'exercices physiques sont replacés à un endroit accessible à tous. Publiciser dans l'Écho des Montagnes.	
Étudier la possibilité d'offrir des cours de cuisine santé et/ou communautaire		X	X			X	X		Municipalité	On pourrait envisager se servir du centre des loisirs pour cette activité.	
Inviter la population à utiliser le sentier pédestre ou il y aura un présentoir bien fourni en documentation pertinente.		X	X	M. Jean-Claude St-Hilaire M. William McDonald	X	X	X		Municipalité	Grâce à un bon entretien du sentier, celui-ci sera sécuritaire et attrayant.	

F : famille

A : aînés

I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : Sécurité (8)
Constat : En vieillissant, les gens sont plus vulnérables aux effractions et aux accidents.
Objectif : Accroître le sentiment de sécurité et ainsi, augmenter la qualité de vie.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...				Municipaux	Milieu	
					14	15	16				
Faire la promotion du programme « Bon voisin, bon œil »		X		FADOQ	X	X	X		Municipalité	FADOQ Sûreté du Québec	Publiciser dans l'Écho des Montagnes. Affichage sur le panneau publicitaire municipal (CMS de St-Pierre).
Faire connaître davantage le programme « Pair »		X		Comité des bénévoles (AAVA)	X	X	X			Organismes du milieu	Publiciser dans l'Écho des Montagnes.
Se procurer des brassards réfléchissants à remettre aux participants du club de marche.		X	X	M ^{me} Suzanne Jacques	X	X			Municipalité	MRC des Appalaches	Pour l'identification et la sécurité des participants.

F : famille
 A : aînés
 I : intergénérationnel

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

Axe d'intervention : sécurité (9)											
Constat : L'état de la rue Saint-Louis est dans un état de chaussée dégradée et dangereuse.											
Objectif : Rendre la rue Saint-Louis sécuritaire pour les piétons.											
Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...						
					14	15	16				
Refaire la réfection de la rue Saint-Louis.	X	X	X	La municipalité		X	X	\$\$\$\$	Municipalité (travaux publics)	PIQM-MADA	En réponse à une préoccupation ressortie lors de la consultation des aînés : 88% étaient très insatisfaits. La réfection étant conditionnelle à l'obtention de la subvention.
Concevoir une zone piétonnière sécuritaire accessible sur toutes les rues pavées du village, particulièrement la rue principale où la circulation est souvent achalandée de véhicules lourds.	X	X	X	La municipalité		X		\$\$\$\$	Municipalité (travaux publics)	MTQ PIQM-MADA	98% des personnes présentes à la consultation étaient très insatisfaites de l'état des trottoirs. La zone piétonnière favorisera les déplacements actifs. (SHV)*

Constat : Les édifices municipaux sont difficiles d'accès											
Objectif : Améliorer l'accès aux édifices municipaux											
Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	F	A	I		20...						
					14	15	16				
Doter les édifices municipaux de rampes d'accès conformes et sécuritaires au centre des loisirs et au centre communautaire.	X	X		Municipalité		X	X	\$\$	Municipalité	PIQM-MADA Entrepreneur privé commercial.	76% des personnes présentes à la consultation étaient très insatisfaites et 19% insatisfaits de l'accès aux édifices municipaux. Favorisera l'accès à 100% de la population.

F : famille \$: moins de 5 000\$ \$\$: entre 5 000\$ et 10 000\$
A : aînés \$\$\$: entre 10 000\$ et 25 000\$\$ \$\$\$\$: 25 000\$ et plus

* SHV: Saines habitudes de vie

GRILLE DE PRÉPARATION D'UN PLAN D'ACTION

I : intergénérationnel

Axe d'intervention : Transport (10)
Constat : Il n'y a pas de moyen de transport public pour se rendre à Thetford Mines lors d'activités récréatives.
Objectif : Proposer un moyen de transport public pour ceux qui désirent se rendre en ville.

Actions	Cible			Responsable(s)	Échéancier(s)			Incidence financière	Acteurs impliqués		Commentaires
	20...				14 15 16				Municipaux	Milieu	
	F	A	I								
Faire une demande auprès du conseil municipal pour que le transport collectif desserve notre municipalité.		X	X	Une personne responsable du comité MADA (M. Alain St-Hilaire, représentant municipal)		X	X		Municipalité (conseil municipal)	MRC des Appalaches	La Société de développement économique de Thetford (SDE) est à mettre sur pied un transport collectif pour toute la MRC.
Publiciser régulièrement ce moyen de transport auprès de la population.		X	X	Comité de suivi MADA		X	X		Municipalité		L'Écho des Montagnes et le site internet de la Municipalité comme moyens d'information et de diffusion

F : famille

A : aînés

I : intergénérationnel