



POLITIQUE DE LA FAMILLE  
ET DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL

# PLAN D'ACTION RÉGIONAL

OBJECTIFS	ACTIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ RESPONSABLES &amp;</li> <li>● COLLABORATEURS</li> </ul>	ÉCHÉANCIER / (ANNÉE)			
			ACTION INITIÉE <sup>1</sup>			
			1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	
<b>COMMUNICATION ET ADMINISTRATION MUNICIPALE</b>						
1	Offrir à la Politique de la famille et de développement social des conditions favorables afin d'assurer sa pleine réalisation.	Affecter les ressources disponibles de manière à assurer la pérennité et le suivi de la Politique de la famille – Volet régional.	◆ MRC – DG	en continu		
2	Encourager l'implantation de nouvelles familles, faciliter leur intégration et mieux faire connaître les services desservant la famille sur le territoire de la MRC.	2.1 Poursuivre le projet de la trousse des nouveaux arrivants. 2.2 Prévoir pour les municipalités des fiches d'information à insérer dans les pochettes des nouveaux résidents. 2.3 Valoriser l'arrivée des personnes issues de l'immigration. 2.4 Élaborer un répertoire des ressources et activités locales et régionales accessibles à toute la famille. Le mettre à jour régulièrement.	◆ MRC – DG, Famille ◆ Forum 2020 ◆ La Maison de la famille ● Municipalités de la MRC ● CPF ● Partenaires du milieu	en continu		
3	Favoriser le développement des espaces jeunesse en milieu rural.	Soutenir les espaces jeunesse par les programmes d'aide disponibles pour les projets admissibles.	◆ MRC – Famille, DEM ● Municipalités de la MRC ● Partenaires du milieu			
4	Sensibiliser et mobiliser les acteurs du milieu afin de valoriser la conciliation travail-famille-études.	Faire la promotion et encourager l'adoption de mesures de conciliation travail-famille-études au sein des entreprises et organisations de notre région.	◆ MRC – Famille, DEM ● CPF ● Partenaires du milieu		X	
5	Reconnaître et promouvoir, au sein de la MRC, la contribution exemplaire de différents acteurs au développement de la qualité du milieu de vie des familles et des citoyens.	5.1 Poursuivre la reconnaissance des acteurs du milieu, par le prix Distinction-Famille de la MRC des Maskoutains 5.2 Proclamer annuellement, par une résolution du conseil de la MRC, la Semaine québécoise des familles et produire un communiqué.	◆ MRC – DG, Famille ● CPF ● Partenaires du milieu	X		X
6	Faciliter, aux décideurs de chaque municipalité et acteurs de la région, la connaissance des principales caractéristiques des familles résidant sur le territoire de la MRC.	Transmettre un portrait statistique des familles pour chaque municipalité et pour l'ensemble de la MRC. Les informer sur les mises à jour et les nouvelles statistiques disponibles et pertinentes.	◆ MRC – Famille ● Partenaires du milieu	en continu		

OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES & ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER / (ANNÉE)			
			ACTION INITIÉE <sup>1</sup>			
			1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	
<b>COMMUNICATION ET ADMINISTRATION MUNICIPALE (suite)</b>						
7	Promouvoir la Politique de la famille et de développement social de la MRC.	7.1 Assurer la promotion de la Politique de la famille et de développement social sur le territoire de la MRC des Maskoutains.  7.2 Utiliser les « vitrines disponibles » susceptibles d'assurer une visibilité à la Politique de la famille et de développement social (ex. : Foire des villages, trousse pour les nouveaux arrivants, salon FADOQ, Salon de la famille (CIPE), etc.).	◆ MRC – Famille, Communication ● CPF ● Municipalités de la MRC ● Partenaires du milieu	en continu		
8	Faire connaître des initiatives s'inspirant ou issues de la politique et ainsi faire rayonner la Politique de la famille et de développement social dans la population.	Consacrer une section « Famille » dans le bulletin d'information de la MRC portant sur des sujets familiaux, sur la Politique de la famille et ses réalisations lorsqu'il sera disponible. Diffuser ces informations sur le site Internet de la MRC, dans les journaux locaux, municipaux et régionaux et les réseaux sociaux (Facebook, etc.).	◆ MRC – Famille, Communication ● CPF ● Municipalités de la MRC ● RQF ● Partenaires du milieu	en continu		
9	Reconnaître et promouvoir les actions locales et régionales réalisées dans le cadre de la Politique de la famille et de développement social. Soutenir l'engagement des RQF au sein de leur communauté et les sensibiliser aux besoins et aux réalités vécues des familles.	Organiser au moins une rencontre annuelle des RQF axée sur l'échange des expériences vécues et sur des sujets appropriés de formation.	◆ MRC – Famille ● CPF ● Municipalités de la MRC ● RQF	en continu		
10	Encourager le partenariat entre la MRC, les municipalités et les intervenants du milieu pour agir en faveur des familles.	Soutenir et favoriser le partenariat dans les projets à l'égard de la famille.	◆ MRC – Famille, DEM ● Municipalités de la MRC ● CPF ● Partenaires du milieu	en continu		
<b>ENGAGEMENT SOCIAL</b>						
11	Promouvoir et reconnaître l'engagement social et la participation citoyenne à la vie de la région.	11.1 Soutenir, informer et consulter les bénévoles ou les citoyens engagés dans le milieu (Info MADA, Le Régional, etc.).  11.2 Favoriser les espaces d'échange informel entre citoyens et élus (lors d'événements spéciaux, fêtes, célébrations, consultations, etc.).  11.3 Inviter les citoyens à exercer une citoyenneté active et responsable en les informant des opportunités d'implication et des projets à venir (Info MADA, Le Régional, etc.).	◆ MRC – Famille ● Municipalités de la MRC ● Partenaires du milieu	en continu		

OBJECTIFS	ACTIONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ RESPONSABLES</li> <li>&amp;</li> <li>● COLLABORATEURS</li> </ul>	ÉCHÉANCIER / (ANNÉE)			
			ACTION INITIÉE <sup>1</sup>			
			1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	
<b>HABITATION, AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET ENVIRONNEMENT</b>						
12	Favoriser l'accès à des logements abordables et de qualité aux familles en tenant compte de leurs réalités.	Travailler avec les partenaires du milieu pour identifier des pistes de développement de logements abordables en lien avec l'aménagement du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ MRC – Aménagement, Famille</li> <li>● Municipalités de la MRC</li> <li>● Partenaires du milieu</li> </ul>			<b>X</b>
13	Favoriser l'aménagement des environnements favorables qui ont un impact sur la santé et la qualité de vie des citoyens.	Promouvoir le rapport d'évaluation d'impacts sur la santé (EIS) qui vise à rendre accessibles aux décideurs des recommandations pertinentes pour les appuyer dans leur prise de décision.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ MRC – Aménagement, Famille</li> <li>● Municipalités de la MRC</li> <li>● CISSSME</li> <li>● DSP</li> </ul>	en continu		
14	Encourager les familles à adopter des comportements environnementaux pour conserver, protéger et améliorer leur milieu de vie.	14.1 Sensibiliser les familles à l'importance de l'environnement et développer une préoccupation environnementale chez les citoyens par le biais de nos publications. (ex. : Guide sur les paysages, journal RIAM, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ MRC – Famille, Communication, Patrimoine</li> <li>● Municipalités de la MRC</li> <li>● RIAM</li> <li>● Partenaires du milieu</li> </ul>	en continu		
		14.2 Valoriser les interventions axées sur la protection de l'environnement avec la participation des familles et des citoyens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ MRC – DG, Famille</li> <li>● Municipalités de la MRC</li> <li>● RIAM</li> <li>● Partenaires du milieu</li> </ul>			
15	Faire la promotion de l'achat local et régional auprès des familles en collaboration avec les partenaires.	15.1 Organiser, en collaboration avec les partenaires, des événements qui font la promotion des produits locaux. (ex. : Les matinées gourmandes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ MRC – Famille, DEM, Communication</li> <li>● Municipalités de la MRC</li> <li>● Partenaires du milieu</li> </ul>	en continu		
		15.2 Encourager le développement, la mise en marché et la promotion de produits et de services régionaux de qualité.				
<b>PATRIMOINE ET CULTURE</b>						
16	Valoriser la culture et le patrimoine auprès des familles et stimuler l'appartenance des citoyens à la région.	16.1 Faire la promotion de la région par le soutien et la valorisation d'actions qui contribuent à accroître la notoriété et l'attractivité de la MRC, en collaboration avec les partenaires (ex. : journées portes ouvertes, matinées gourmandes).	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ MRC – DG, Patrimoine, Famille</li> <li>● Municipalités de la MRC</li> <li>● CPF</li> <li>● CPM</li> <li>● Partenaires du milieu</li> </ul>	en continu		
		16.2 Faire la promotion des découvertes maskoutaines.		<b>X</b>		
		16.3 Promouvoir le patrimoine de la MRC des Maskoutains, notamment par les Prix du patrimoine.				<b>X</b>

OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES & ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER / (ANNÉE)			
			ACTION INITIÉE <sup>1</sup>			
			1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	
<b>SÉCURITÉ</b>						
17	Promouvoir et diffuser la réglementation en matière de sécurité et de prévention d'incendie.	Organiser des activités relatives à la sécurité des personnes et des biens et ajustées aux réalités de chaque milieu : visite des lieux, rencontres, conseils de sécurité, exercices d'évacuation, etc. Groupes ciblés : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Centres de la petite enfance et les services de garde en milieu familial</li> <li>• Les institutions scolaires privées et publiques</li> <li>• Les aînés</li> <li>• La population en général</li> </ul>	◆ MRC – Prévention, Aménagement ● Municipalités de la MRC ● Partenaires du milieu	en continu		
18	Promouvoir la réglementation municipale et faire connaître les divers programmes/sujets de prévention touchant les familles.	Émettre, à toutes les municipalités de la MRC, les communiqués visant à informer les familles sur la sécurité publique et à être publiés dans chacun des bulletins d'information municipale.	◆ MRC – DG, Famille ● Sûreté du Québec ● Municipalités de la MRC	en continu		
19	Promouvoir le développement et le maintien de milieux de vie sains et sécuritaires.	Promouvoir et valoriser les pratiques de participation citoyenne qui ont des impacts sur la sécurité de nos communautés (Info MADA, Le Régional, etc.).	◆ MRC – DG, Famille, Communication ● Municipalités de la MRC ● Partenaires du milieu	en continu		
<b>SOUTIEN COMMUNAUTAIRE, ÉDUCATION, LOISIR ET SANTÉ</b>						
20	Soutenir les actions pour contrer la pauvreté et l'exclusion sociale sur le territoire de la MRC des Maskoutains.	20.1 Apporter un soutien dans le cadre du plan d'action de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, adopté par les autorités de l'Alliance solidarité maskoutaine, qui traite notamment de l'autonomie alimentaire, du logement ainsi que de l'accès aux services. 20.2 Maintenir une veille sur les orientations gouvernementales et voir la possibilité de poursuivre notre implication au sein de l'alliance solidarité maskoutaine (MRC – CISSSME – CDC).	◆ MRC – DG, Famille, DEM ● Municipalités de la MRC ● CPF ● Partenaires du milieu	en continu		
21	Favoriser les saines habitudes de vie (SHV).	21.1 Participer au Défi Santé et promouvoir les saines habitudes de vie chez les citoyens (saine alimentation, activité physique, lutte aux dépendances). 21.2 Élaborer des circuits de marche avec capsules d'information sur les saines habitudes de vie. 21.3 Favoriser, chez les citoyens, les modes de déplacements actifs dans un cadre sécuritaire (marche, vélo, etc.).	◆ MRC – Famille, Communication ● Municipalités de la MRC ● CISSSME ● DSP ● Partenaires du milieu	X	X	X
				X	X	X
				en continu		

OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES & ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER / (ANNÉE)			
			ACTION INITIÉE <sup>1</sup>			
			1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	
<b>SOUTIEN COMMUNAUTAIRE, ÉDUCATION, LOISIR ET SANTÉ (suite)</b>						
22	Préserver et accroître l'accessibilité aux services à la famille.	Poursuivre les campagnes de vaccination antigrippale en milieu rural.	◆ MRC – DG, Famille, Communication ● Municipalités de la MRC ● CISSSME ● DSP ● Partenaires du milieu	X	X	X
23	Valoriser l'éducation auprès de la population et la sensibiliser à l'importance de la persévérance scolaire.	23.1 Renforcer la concertation et l'intervention partenariale entre les acteurs économiques, institutionnels et sociocommunautaires autour de l'objectif d'accroître la persévérance scolaire et la qualification des jeunes citoyens.	◆ MRC – DG, Famille, Communication ● Municipalités de la MRC ● CISSSME ● Institutions scolaires ● DSP ● Partenaires du milieu	en continu		
		23.2 Développer des partenariats pour favoriser le continuum de ressources et de services.				
<b>TRANSPORT</b>						
24	Maintenir les services de transport collectif et de transport adapté répondant aux besoins des usagers et ajustés aux réalités de notre région.	Continuer à développer le transport adapté et collectif sur le territoire pour offrir un service qui répond aux besoins des familles et des citoyens.	◆ MRC – Transport ● Municipalités de la MRC ● Partenaires du milieu	en continu		
25	Offrir aux familles des opportunités familiales d'activités cyclables et de découvertes des attraits de la région.	Doter la région d'un réseau cyclable sécuritaire, adapté aux besoins de la famille liant les municipalités entre elles et mettant en valeur leurs attraits touristiques.	◆ MRC – Techniques ● Municipalités de la MRC ● Partenaires du milieu	en continu		
<b>DÉVELOPPEMENT SOCIAL</b>						
26	Soutenir la concertation et le partenariat intersectoriel en développement social durable.	26.1 Mise sur pied du Comité de développement social qui aura comme mission d'accroître la concertation entre les organisations et soutenir les initiatives qui contribuent au développement social de la région.	◆ MRC – Famille ● CPF ● CISSSME ● CDCM ● Partenaires du milieu	en continu		
		26.2 Instaurer un espace d'échange entre la MRC, les municipalités et les citoyens. (ex : Rencontres comité lutte à la pauvreté)				
		26.3 Susciter le sentiment de fierté chez les citoyens en identifiant les réalisations régionales contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des Maskoutains.				

OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES & ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER / (ANNÉE)			
			ACTION INITIÉE <sup>1</sup>			
			1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année	3 <sup>e</sup> année	
<b>POLITIQUE RÉGIONALE DES AÎNÉS</b>						
27	Favoriser l'harmonisation des politiques régionales.	Harmoniser les Politiques de la famille et de développement social.	◆ MRC – Techniques ● Municipalités de la MRC ● CPF ● Partenaires du milieu	X		
28	Assurer la mise en œuvre du plan d'action de la Politique régionale des aînés.	Mise en œuvre et suivi du plan d'action de la Politique régionale des aînés.	◆ MRC – Famille ● Municipalités de la MRC ● CPF ● RQF ● Partenaires du milieu	en continu		
29	Favoriser l'harmonisation des politiques régionales.	Intégrer la Politique régionale des aînés à la Politique de la famille et de développement social lors de son renouvellement.	◆ MRC – Famille ● Municipalités de la MRC ● CPF ● RQF ● Partenaires du milieu			X
<b>VISION STRATÉGIQUE</b>						
30	Assurer une conformité avec la Vision stratégique.	Répondre aux priorités du plan stratégique de développement.	◆ MRC – DG, Famille	en continu		

<sup>1</sup> Le X indique l'année d'initiation de l'action. Cependant, il est bon de tenir compte qu'une action peut s'échelonner sur plus d'une année, parfois même devenir récurrente.

**La MRC comporte plusieurs services et, aux fins d'alléger le texte, les termes et acronymes suivants ont été utilisés :**

**MRC** : Municipalité régionale de comté

---

**DG** : Direction générale

---

**DEM** : Service du développement économique maskoutain

---

**Aménagement** : Service de l'aménagement du territoire

---

**Communication** : Service des communications

---

**Famille** : Service famille et développement social

---

**Patrimoine** : Service du patrimoine

---

**Prévention** : Service régional de prévention incendie

---

**Techniques** : Services techniques (cours d'eau, ingénierie, bassin versant et pistes cyclables)

---

**Transport** : Service de transport adapté et collectif régional

---

**Autres acronymes :**

**CDCM** : Corporation de développement communautaire des Maskoutains

---

**CISSSME** : Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est

---

**CPF** : Commission permanente de la famille

---

**CPM** : Commission du patrimoine maskoutain

---

**DSP** : Direction de santé publique

---

**RIAM** : Régie intermunicipale d'Acton et des Maskoutains

---

**RQF** : Responsable des questions familiales

---